

In 8 Schritten zum mobilen Vertriebserfolg

Schritt 7

Vertriebsarbeiter motivieren

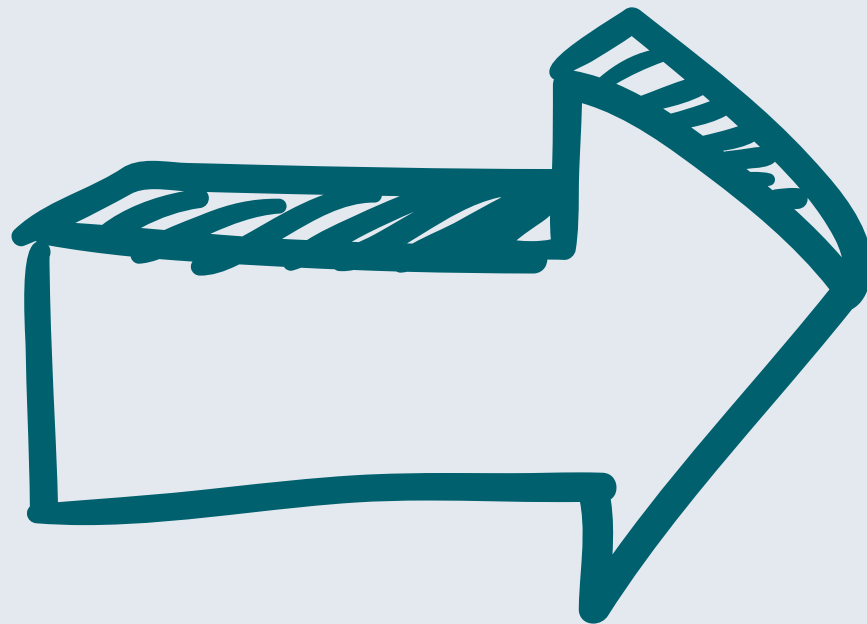
Codigtra Empowering people
and organisations



Wie überall gibt es auch im Vertrieb das Potenzial, die Mitarbeitenden im Außendienst zu motivieren, indem als langweilig und lästig empfundene Aufgaben automatisiert werden.

Natürlich gilt es hier erstmal herauszufinden, was als störend und unangenehm empfunden wird.

In der Regel sind das diese Punkte:



Was Vertriebsmitarbeiter*innen im Außendienst demotiviert:



**Den eigentlich haben unsere
Vertriebsmitarbeiter*innen doch diese
Hauptaufgabe:**



**Zeit mit den Kund*innen zu
verbringen und Umsatz zu
generieren!**



**Wie also können Mitarbeitende im Vertriebs-
Außendienst entlastet werden, um sich auf das
Wesentliche zu konzentrieren?**



Gut umgesetzte mobile Betriebs-Apps können die ungeliebten Aufgaben übernehmen!



Diese verschaffen den Mitarbeiter*innen im Außendienst nicht nur einen Motivationsschub...



... sondern macht auch tatsächlich Spaß!

Denn anders als häufig umständliche, langsame, schwierig zu bedienende ERP- und teils auch CRM-Systeme ist eine App auf dem Mobilgerät intuitiver, schneller und ohne Schulung zu bedienen.



Wie geht denn das?

Im Gegensatz zu den traditionellen IT-Systemen – bilden Apps so genannte „Mikroprozesse“ ab.

Das heißt sie unterstützen die einzelnen Abläufe im Vertriebsprozess genau so, wie der Benutzer sie benötigt.



Einzelnen Abläufe im Vertriebsprozess werden genau so unterstützt, wie der Benutzer sie benötigt.

Das heißt auch, dass sie genau die Informationen liefern, die im aktuellen Anwendungsfall relevant sind.

So müssen Mitarbeiter*innen nicht erst durch ein ERP-System navigieren oder gar beim IT-Support anrufen, um bestimmte Daten oder Auswertungen zu erhalten, sondern haben diese jederzeit zur Hand



Mobile Apps können so für den Vertrieb ein sehr bedeutsamer Motivationsaspekt sein!

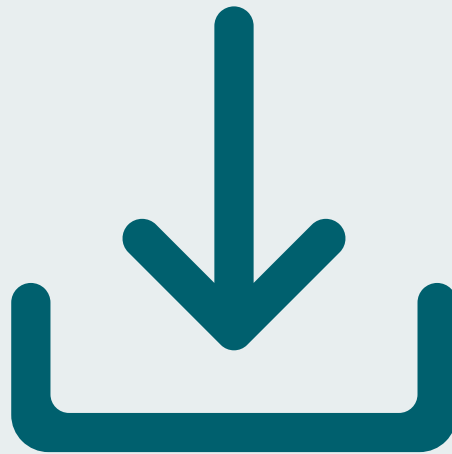
Und das schlägt sich letztlich wiederum in der Produktivität aller Mitarbeiter*innen und damit auch im Vertriebserfolg nieder



Sie möchten mehr über die Vorteile mobiler Apps im Vertrieb erfahren?

Laden Sie das kostenfreie ePaper der Codigtra auf

www.codigtra.com



Unser ePaper bietet Ihnen einen detaillierten Überblick zur mobilen Revolution im Vertrieb und erläutert schlüssig und übersichtlich die einzelnen Schritte zu mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.

Lernen Sie uns kennen:

www.codigtra.com

Codigtra Empowering people
and organisations

