

In 8 Schritten zum mobilen Vertriebserfolg

Schritt 2

Effektiv mit dem Kunden kommunizieren

Codigtra Empowering people and organisations



Das Internet hat vieles revolutioniert – auch die Kundenkommunikation. Denn nicht länger sind Sie es alleine, die die Art der Kommunikation bestimmen.

Vielmehr pflegt der Kunde eine Kommunikation *"on demand"* – und dies wird gleichzeitig zu einer Herausforderung und zur großen Chance!



Die rasanten Änderungen innerhalb der Kommunikationslandschaft zwingt Unternehmen dazu, die Art und Weise, in der sie mit ihren Kunden kommunizieren, strategisch zu überdenken:

“ —

*Vom passiven
Kommunizieren
hin zum Dialog*

Und das gilt selbstverständlich auch für die Kommunikation vor Ort mit dem Kunden.



Hat ein Außendienstmitarbeiter nicht alle benötigten Informationen sofort zur Hand, empfindet der Kunde das Gespräch schnell als holprig, zäh und mühsam. Das Gespräch kommt ins Stocken und der Verkaufsprozess läuft „unrund“ – im schlimmsten Fall kommt er gar nicht zustande.

Daher müssen Angebote, Informationen zu Verfügbarkeit und Lieferzeit von Produkten oder zu aktuellen Marketingaktionen jederzeit abrufbar sein



**Hier verschafft eine mobile App
mit Backend-Anbindung dem
Vertriebsaußendienst
entscheidende Vorteile !**



Diese schnellere, flexiblere und einfachere Interaktion mit dem Kunden führt zu besserem Kundenservice, mehr Kundentreue und letztlich mehr Umsatz.



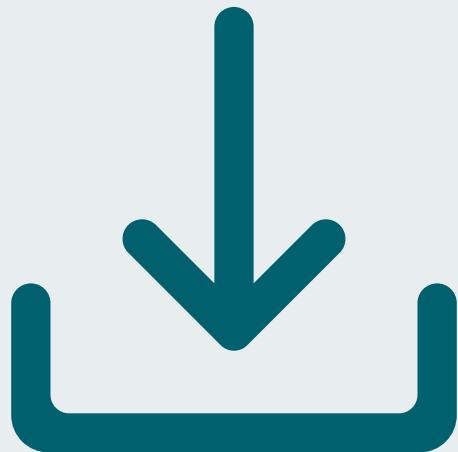
Gleichzeitig spart eine solche Sales-App Kosten, indem sie Abläufe bei der Angebotserstellung und in der Auftragserfüllung optimiert, da keine Daten mehr manuell übertragen werden müssen.



Sie möchten mehr über die Vorteile mobiler Apps im Vertrieb erfahren?

Laden Sie das kostenfreies ePaper der Codigtra auf

www.codigtra.com



Unser ePaper bietet Ihnen einen detaillierten Überblick zur mobilen Revolution im Vertrieb und erläutert schlüssig und übersichtlich die einzelnen Schritte zu mehr Erfolg für Ihr Unternehmen.

Lernen Sie uns kennen:

www.codigtra.com

Codigtra Empowering people and organisations



MOBILE APPS